

Kumppanuusmarkkinointisopimus - Caps Look

Osapuolet

Tämä yhteistyösopimus on tehty lina Lappalainen tmi:n (myöhemmin ”yritys”) ja allekirjoittavan julkaisijan (myöhemmin ”kumppani”) välille määrittelemään kumppanuusmarkkinoinnin ehtoja ja sisältöä. Yritys antaa kumppanin markkinoitavaksi verkkokurssin Caps Look® -verkkokurssi (myöhemmin ”verkkokurssi”).

Aikataulu

Verkkokurssin myynti on auki 25.2-1.3.2019. Kumppani voi julkaista affiliate-linkkejä ajalla 11.2-1.3. Verkkokurssi alkaa 4.3.

Tiedotus ja yhteydenpito

Yritys sitoutuu antamaan kumppanille tarvittavat tiedot markkinoinnin tueksi ja ohjaamaan kumppania markkinoinnissa tämän sopimuksen voimassaoloaikana. Yhteydenpito ja tiedotus sopimuksen aikana tapahtuu suljetussa Facebook-ryhmässä, Messenger-viesteillä, sähköpostilla ja affiliate-paneelissa. Kumppani pääsee halutessaan tutustumaan kurssin sisältöön ennen kurssin alkua.

Alennuskoodi, markkinointikanavat ja bonukset

Yritys antaa kumppanille personoidun 15 euron arvoisen alennuskoodin, jota kumppani saa jakaa parhaan harkintansa mukaan ajalla 25.2-1.3. Kumppani saa käyttää itse omaa alennuskoodiaan. Alennuskoodilla tehdyt myynnit kirjataan kumppanille ja niistä maksetaan komissio.

Toinen tapa kumppanille kerätä komissiota on oman affiliate-linkin käyttäminen. Affiliate-paneelista saatavat personoidut affiliate-linkit keräävät linkin klikkaajilta evästeitä. Eväste on voimassa 30 päivää. Kun asiakas, jonka selaimeen eväste on asennettu, ostaa verkkokurssin, myynti kirjautuu kumppanin affiliate-tilille affiliate-paneeliin ja siitä maksetaan komissio.

Mikäli asiakkaan selaimeen on asennettu yhden kumppanin eväste, mutta asiakas päätyy ostamaan kurssin toisen kumppanin alennuskoodilla, lasketaan komissio jälkimmäiselle kumppanille. Evästeiden kautta myönnettyissä komissioissa käytetään last referral-periaatetta.

Kumppani voi jakaa alennuskoodia ja affiliate-linkkiä esimerkiksi blogissa, verkkosivuilla, yksityisviesteillä, Facebook-sivuilla, -profiilissa ja -ryhmissä sekä henkilökohtaisessa viestinnässä.

Poikkeuksena tähän on Facebook-ryhmä Caps Look -kapselipukeutujien yhteisö, jossa alennuskoodin antaminen on tämän sopimuksen nojalla kielletty kumppanilta. Samoin alennuskoodin suora antaminen on kiellettyä Caps Look -blogin ja sen Facebook-sivun ja Instagram-profiilin kommenttiosioissa. Muu kommentointi näissä foorumeissa on tervetullutta ja toivottavaa.

Kumppani voi tarjota hänen alennuskoodiaan ja affiliate-linkkejään käyttäneille asiakkaille omia bonuksia. Bonusten yhteisarvo ei saa ylittää 125 euroa. Kumppani saa lanseerauksen jälkeen alennuskoodiaan ja/tai linkkejään käyttäneiden asiakkaiden nimet ja sähköpostiosoitteet bonusten toimittamista varten.

Yritys sitoutuu olemaan myymättä verkkokurssia halvemmalla hinnalla kuin 110 euroa lukuunottamatta mahdollista ennakkotarjousta yrityksen omalle sähköpostilistalle.

Komissio ja kumppanin edut

Affiliate-komission määrä yhdestä myynnistä on 35 euroa sisältäen arvonlisäveron 24%. Komissioilla ei ole ylärajaa. Mikäli yritys ei ole arvonlisäverovelvollinen, maksetaan komissio ilman arvonlisäveroa eli 28,23 euroa.

Komission määrä on sama, oli myynti tapahtunut alennuskoodilla tai affiliate-linkin kautta.

Kumppanilla on mahdollisuus markkinoida verkkokurssia ilman alennuskoodia, käyttäen pelkästään affiliate-linkkejä. Tällöin komissio on 45 euroa (sis. Alv 24%) per myyty verkkokurssi. Tällöin kumppanille ei tehdä ollenkaan omaa alennuskoodia.

Toteutuneet myynnit kirjataan ja ilmoitetaan kumppanille 18.3.2019, kun 14 vuorokauden peruutusoikeus on päättynyt. Mikäli kumppani haluaa tiedon ajantasaisesta myyntitilanteesta oman alennuskoodinsa osalta, hän voi tarkistaa sen affiliate-paneelistä. Kumppani laskuttaa yritystä toteutuneiden myyntien mukaan pois lukien peruutukset. Lasku on toimitettava yritykselle sähköpostin liitteenä osoitteeseen iina@capslook.fi 18.-24.3.2019 välillä. Komissiot maksetaan 25.-29.3.2019 välisenä aikana.

Kumppanilla, joka sitoutuu aktiivisesti markkinoimaan verkkokurssia, on mahdollisuus osallistua itse verkkokurssille ilman eri korvausta. Yritys tarjoaa verkkokurssin asiakkaille

bonuksia, joista kumppani on oikeutettu bonuswebinaariin. Mikäli kumppani haluaa muita bonuksia, hän voi hankkia ne erikseen tai maksaa kurssin osallistumismaksun. Aktiiviseksi markkinoinniksi katsotaan affiliate-linkin jakaminen vähintään yhdessä blogiartikkelissa (jos kumppanilla on oma blogi), vähintään kolmessa sosiaalisen median postauksessa ja vähintään kahdessa sähköpostissa (jos kumppanilla on sähköpostilista).

Markkinoinnin hyvä tapa

Yritys muistuttaa, että piilomarkkinointi on Suomen lain mukaan kiellettyä. Lain mukaan markkinoinnista on käytävä selkeästi ilmi sen kaupallinen tarkoitus sekä se, kenen lukuun markkinoidaan. Kumppani voi markkinoinnissaan käyttää esimerkiksi seuraavia ilmaisuja: ”yhteistyössä Caps Lookin kanssa”, ”blogiyhteistyö Caps Lookin kanssa”, ”postauksessa merkityt linkit ovat affiliate-linkkejä” tai muita vastaavia ilmaisuja.

Sopimuksen voimassaolo

Kumppani allekirjoittaa tämän sopimuksen sähköisesti sähköpostiin saadun linkin kautta. Sopimus astuu voimaan allekirjoitushetkellä ja päättyy, kun sopimuksenmukaiset komissiot on maksettu kumppanille.

Laskutusosoite

lina Lappalainen
lina Lappalainen tmi /Caps Look
c/o Hub Salo
Tehdaskatu 6
24100 Salo

info@capslook.fi

Y-tunnus 2760749-4

Tästä sopimuksesta aiheutuvat riitaisuudet saatetaan ensisijaisesti ratkaistavaksi sovinnollisesti Suomen Asianajajaliiton sovintomenettelysääntöjen mukaan tapahtuvassa sovintomenettelyssä.

Salossa 1.2.2019

lina Lappalainen tmi